

- Nugroho, Chrisdiawan Satriyo. 2010. *Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rangkuti, Fredt. 2002. *Riset Pemasaran, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utara*
- Rosita, Jenny, 2009 : “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Mengambil Keputusan Memilih Universitas X di Surabaya,”
Jurnal Eksekutif, Vol. VI, No.2 h. 343-351.
- Suhirno. 2011. *Minat Masuk Perguruan Tinggi Bagi Siswa Kelas Xii Program Keahlian Teknik Ototronik, Jurusan Pendidikan Teknik Elektronika*. Skripsi Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Trias. 2015. *Analisis Service Quality, Promotion, Cost Study Dan Image Dampaknya Pada Minat Kuliah Di Perguruan Tinggi*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol. 1 No. 2.
- Zuhriyah. 2005. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Suasta Oleh Calon Mahasiswa Di Kodya Surakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi.